

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2021. 06

2021년 06월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및
계획 전반

- 여행 지출 소비 심리는 지속적으로 회복 중이며, 국내여행 경험률은 전년 동기 대비 큰 폭 상회함
- 여름휴가를 앞두고 지출 의향 및 계획 모두 연내 최고 수준 기록
 - ▶ 지출동향(‘덜 썼다’)은 매달 회복 되고 있으나, 전년과 비교 시 여전히 위축 되어 있음
 - ▶ 그러나 여행 경험 및 계획은 지출 동향 보다 빠르게 회복되고 있으며, 선행지표인 ‘지출 의향’ 역시 긍정적임

02

여행일정
/지출

- 최근 여행은 1박2일의 초단기 여행 중심이나, 7월 이후 중-장기 여행 증가 예상
 - ▶ 6월 기준 평균 여행 기간은 2.07일이며, 전월 대비 1박 2일의 단기 여행이 증가함 (단, 여행 계획에서는 3박 4일 이상 장기 여행이 우세함)
 - ▶ 여행 평균 총 경비는 23.5만원, 인당 7.6만원으로 전월에 비교하여 소폭 감소함

03

여행 지역

- [경험/계획 공통] 강원도는 약진, 경상권과 제주도는 주춤
 - ▶ 경상권은 여행 경험/계획에서 모두 전월 대비 하락한 반면, 강원 지역은 큰 폭으로 상승하며 여름 휴가지로서의 인기를 입증함
 - ▶ 제주는 4월까지 지속 성장해왔으나 5월 이후 성장세가 꺾임

04

여행 활동

- ‘자연풍경 감상’이 ‘휴식’을 앞지르고 1위 차지
- 숙박유형은 ‘호텔’은 하락·펜션은 상승
 - ▶ 코로나 이후 여행 활동은 ‘휴식’에 집중되어 있었으나, 6월에는 ‘자연풍경 감상’ 목적이 1위를 차지함
 - ▶ 가족 동반 중심의 여름휴가 특성상 숙박유형에서는 펜션의 점유율이 크게 상승함

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
6월		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,015)	50.7
	여성	(985)	49.3
연령대	20대	(365)	18.2
	30대	(420)	21.0
	40대	(482)	24.1
	50대	(455)	22.8
	60대 이상	(277)	13.9
성 By 연령대	남성 20대	(192)	9.6
	남성 30대	(215)	10.8
	남성 40대	(244)	12.2
	남성 50대	(228)	11.4
	남성 60세 이상	(136)	6.8
	여성 20대	(173)	8.7
	여성 30대	(205)	10.3
	여성 40대	(238)	11.9
	여성 50대	(227)	11.4
	여성 60세 이상	(142)	7.1

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼여부	미혼	(765)	38.2
	기혼	(1,170)	58.5
	기타	(65)	3.3
가구 상황	미혼	(765)	38.2
	신혼기(자녀 없음)	(147)	7.3
	자녀 유아&성장	(375)	18.8
	자녀 성장(막내 중고생)	(191)	9.5
	자녀 성인(막내 대학)	(423)	21.2
	자녀 독립(막내 결혼)	(100)	5.0
가구 월 소득	300만원 미만	(260)	13.8
	300~500만원 미만	(566)	30.0
	500~700만원 미만	(533)	28.3
	700만원 이상	(528)	28.0

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

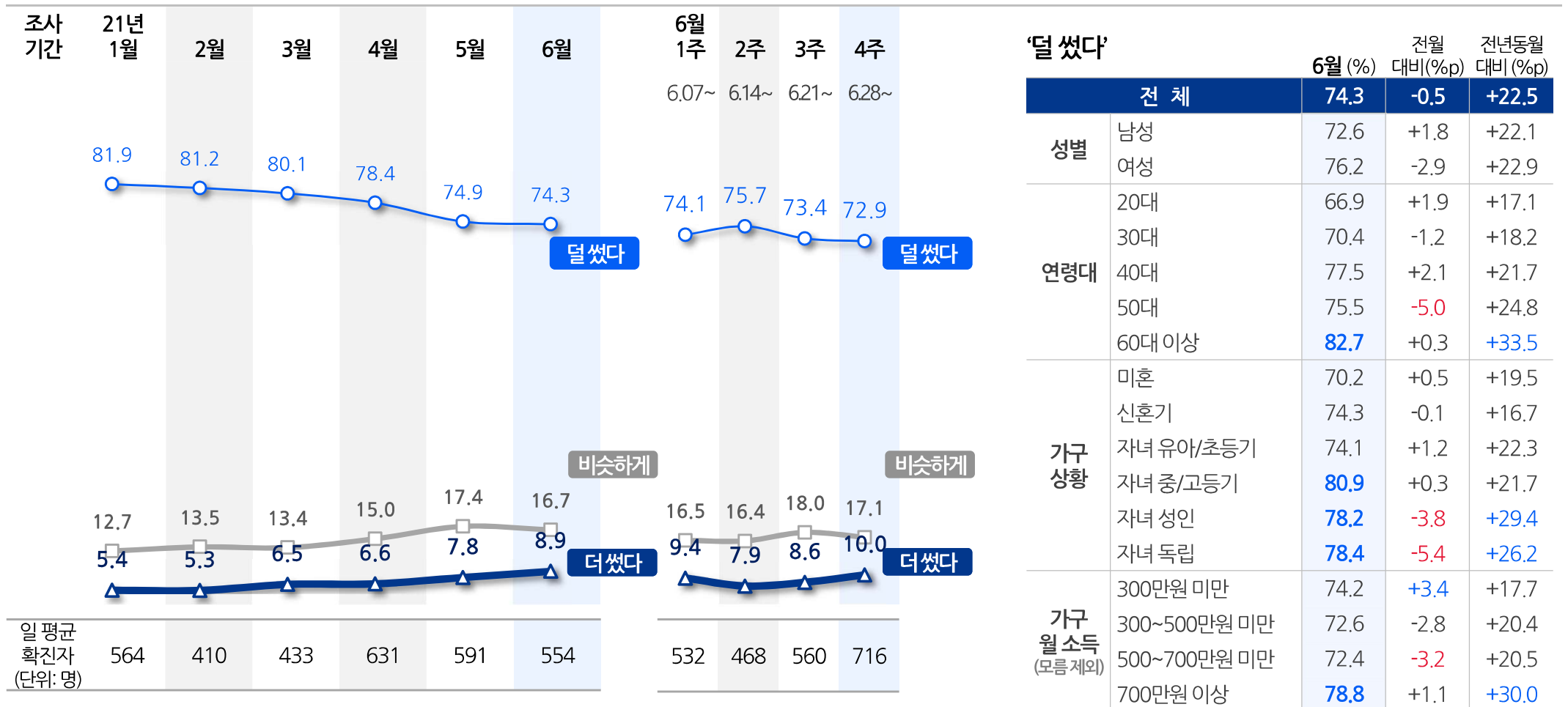
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

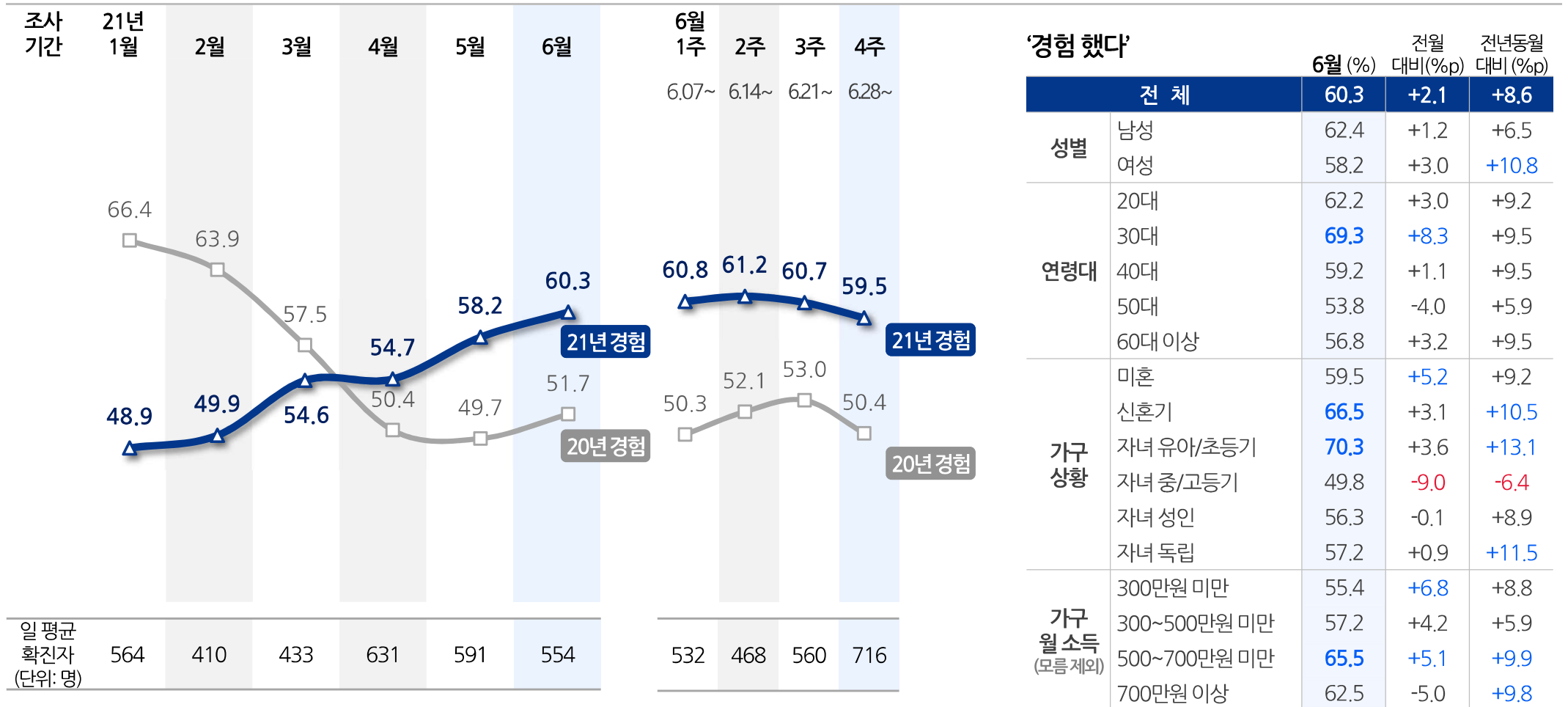
- 21년 초 최악 수준으로 위축되었던 여행비 지출동향은 조금씩 회복되고 있으나, 전년 동월 대비 '덜 썼다'가 22% 이상 높음
- 인구특성별로 △ 60대 이상 △ 자녀 중/고등기 △ 고소득층에서의 지출 축소 인식이 큼



SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

2. 국내여행 경험률 (지난3개월)

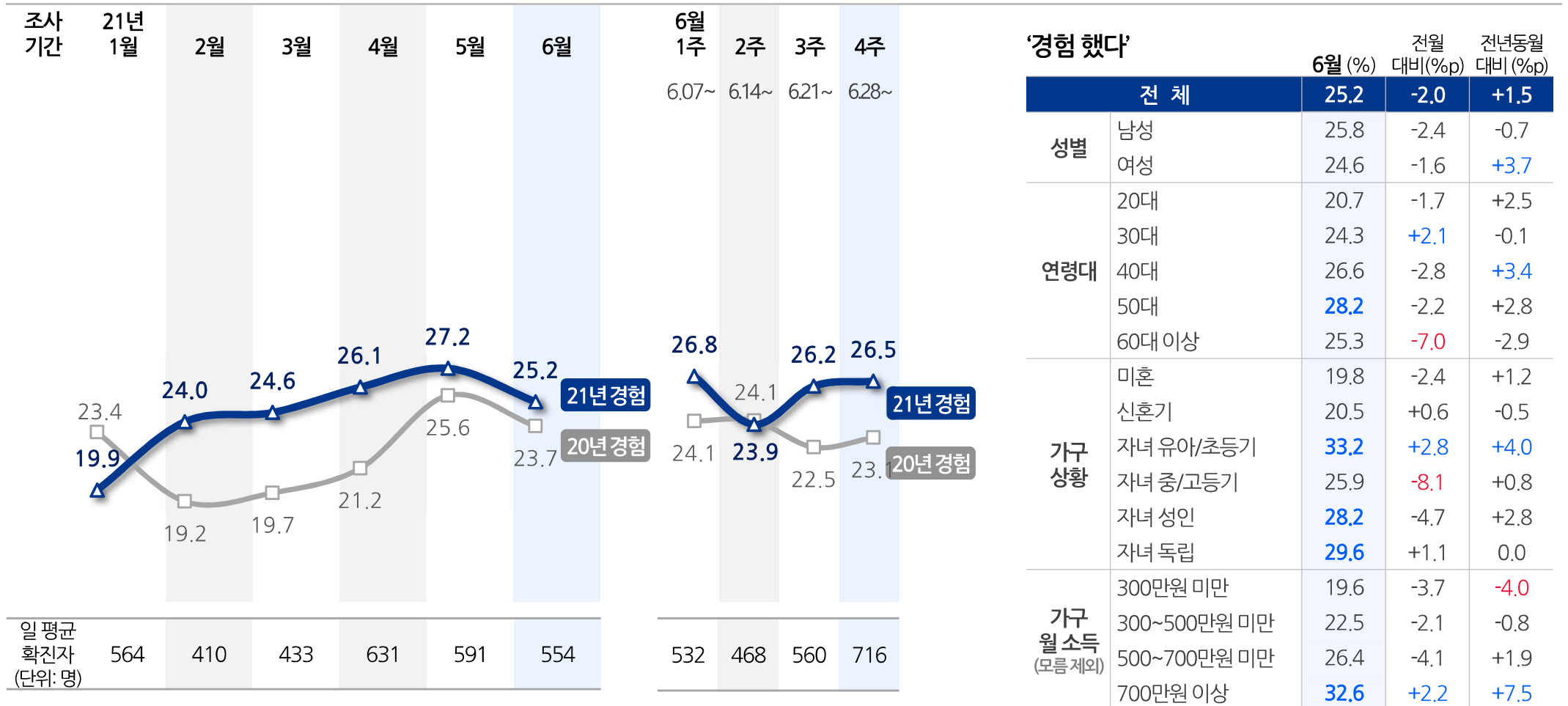
- 국내 여행 경험률은 지속적으로 상승해 4월 이후 전년 동월 수준을 추월함
- 특히, △ 30대 △ 신혼기 △ 자녀 유아/초등기에서 높게 나타남



SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

3. 당일여행 경험률

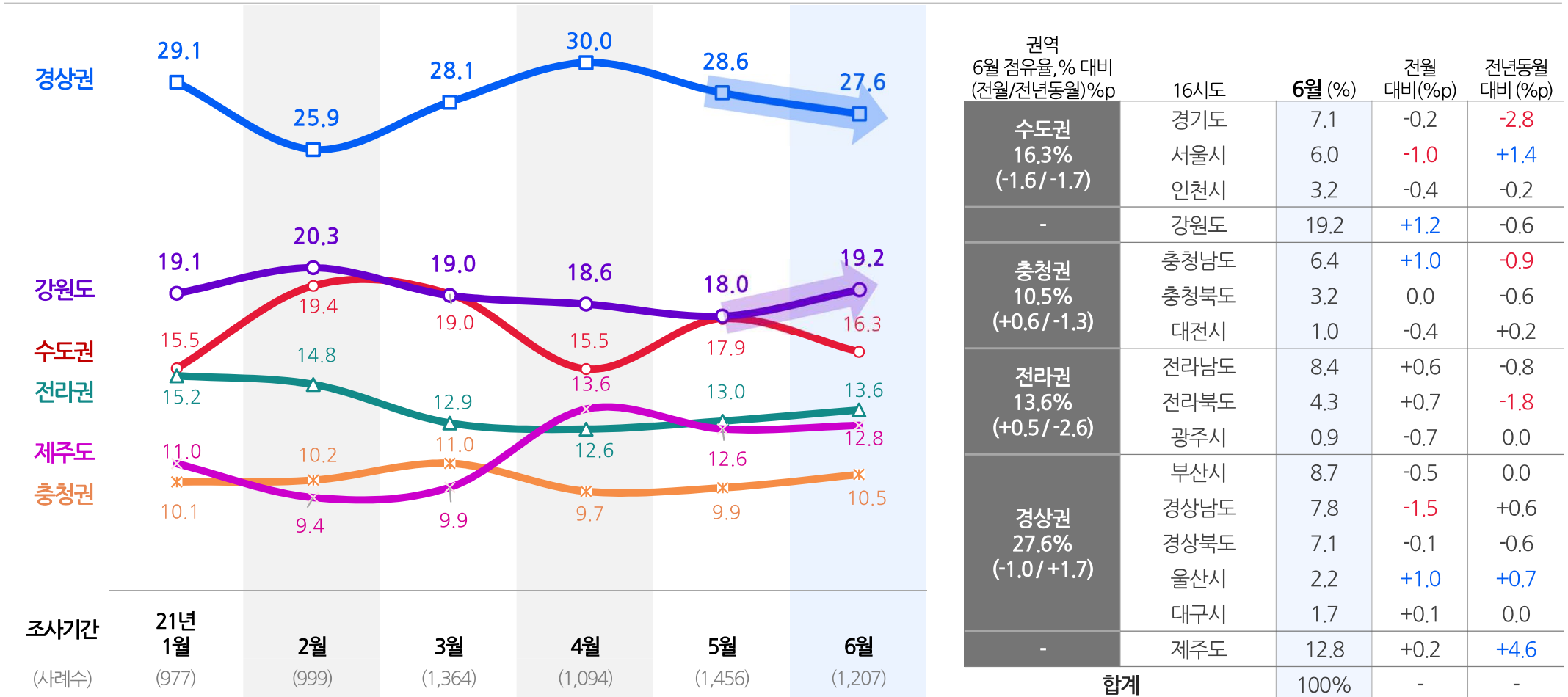
- 당일 여행 경험은 올해 5월까지 지속 상승했으나, 6월 들어 4월 수준으로 회귀함
- 전월 대비 △ 60대 이상, 자녀 중/고등기 가구의 하락 폭이 큼



E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 전월 대비 강원도의 점유율은 소폭 상승, 수도권과 경상권은 하락함
- 제주 지역의 점유율은 4월 이후 크게 상승해 전라권과 유사한 수준을 유지하고 있으며, 전년 동월 대비 점유율이 4%p 이상 높음



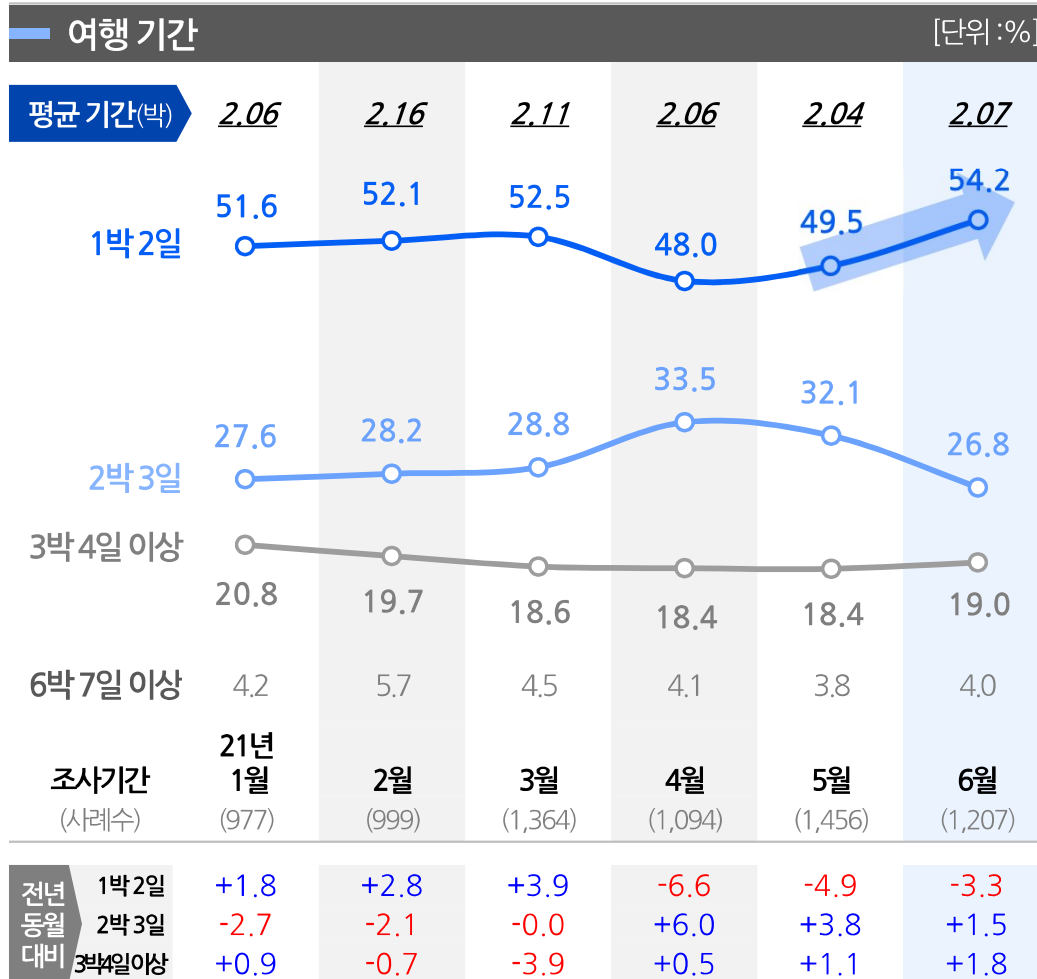
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

5. 국내여행 기간 및 비용

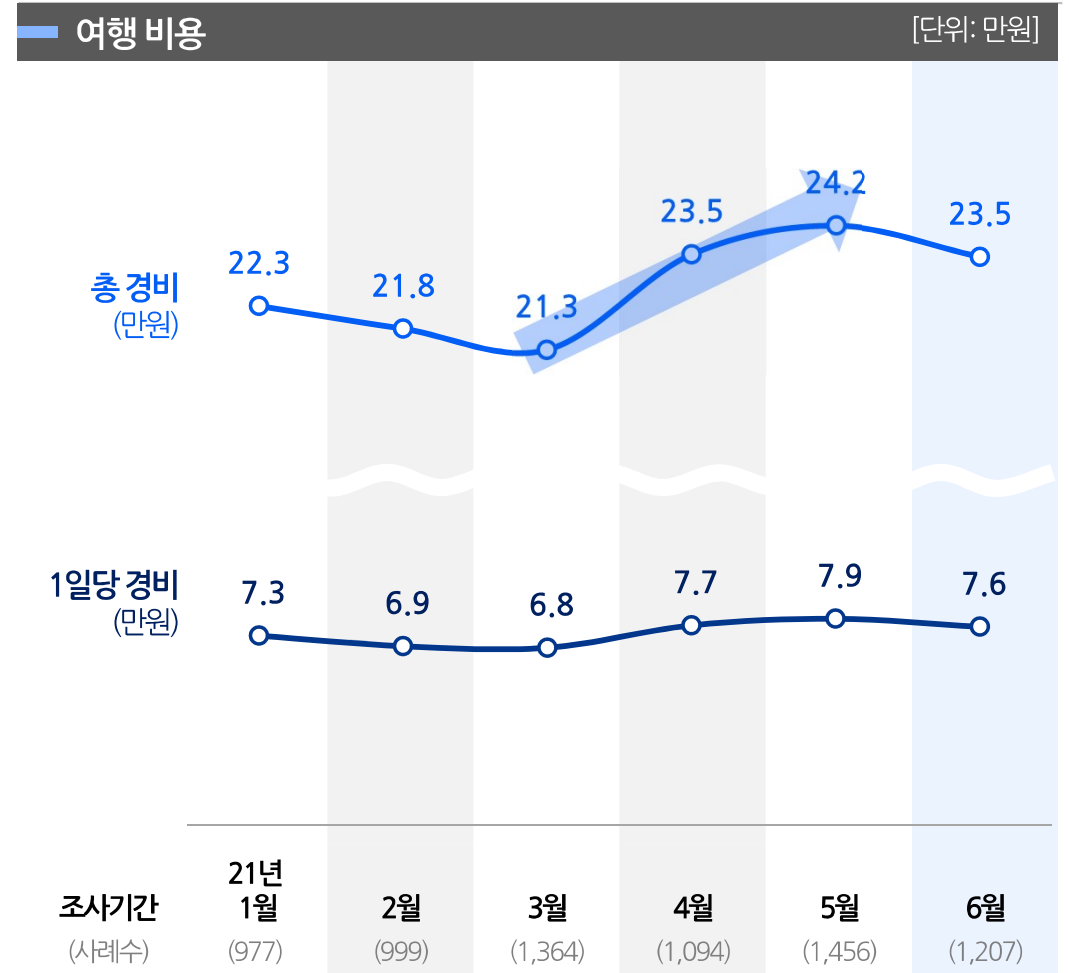
I. 국내여행 동향

9

- 전월 대비 '1박 2일'의 단기 여행 비중이 큰 폭으로 증가함
- 여행 총 경비는 5월 24만2천원까지 상승 후 6월은 소폭 하락함



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



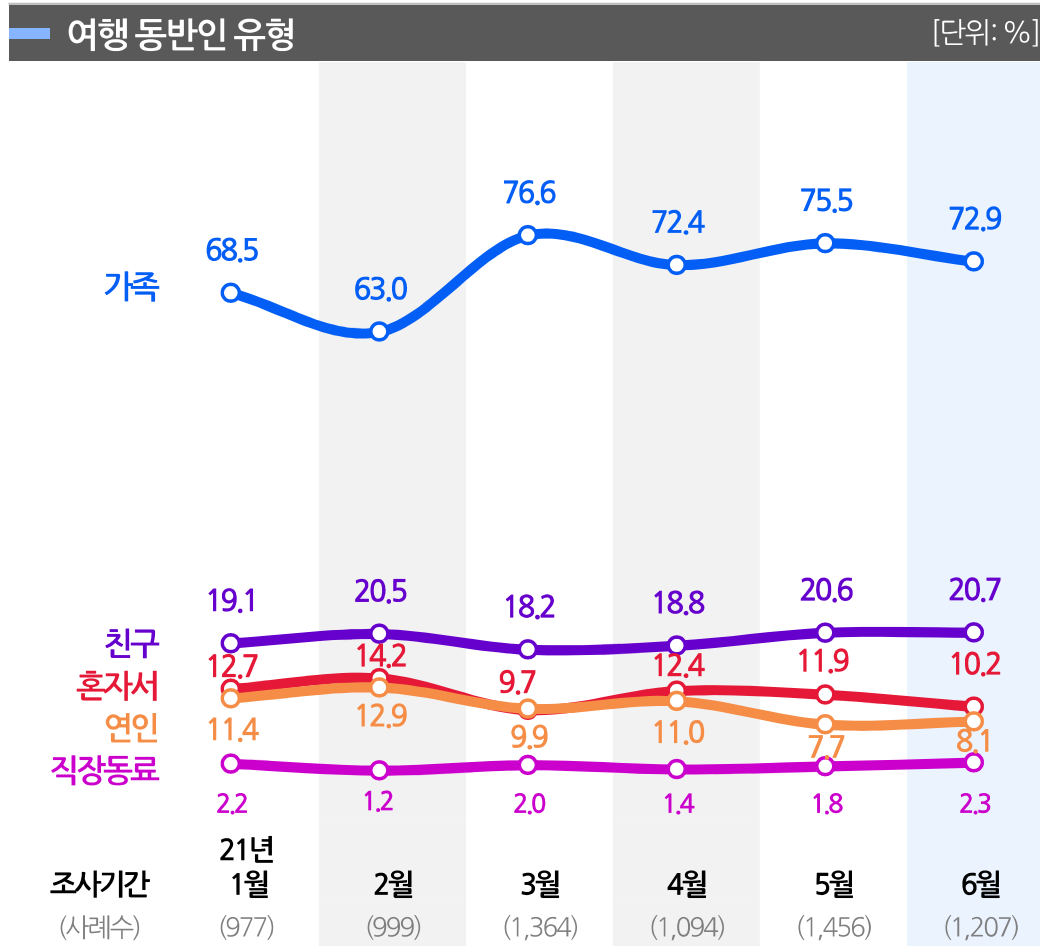
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

6. 여행 동행자

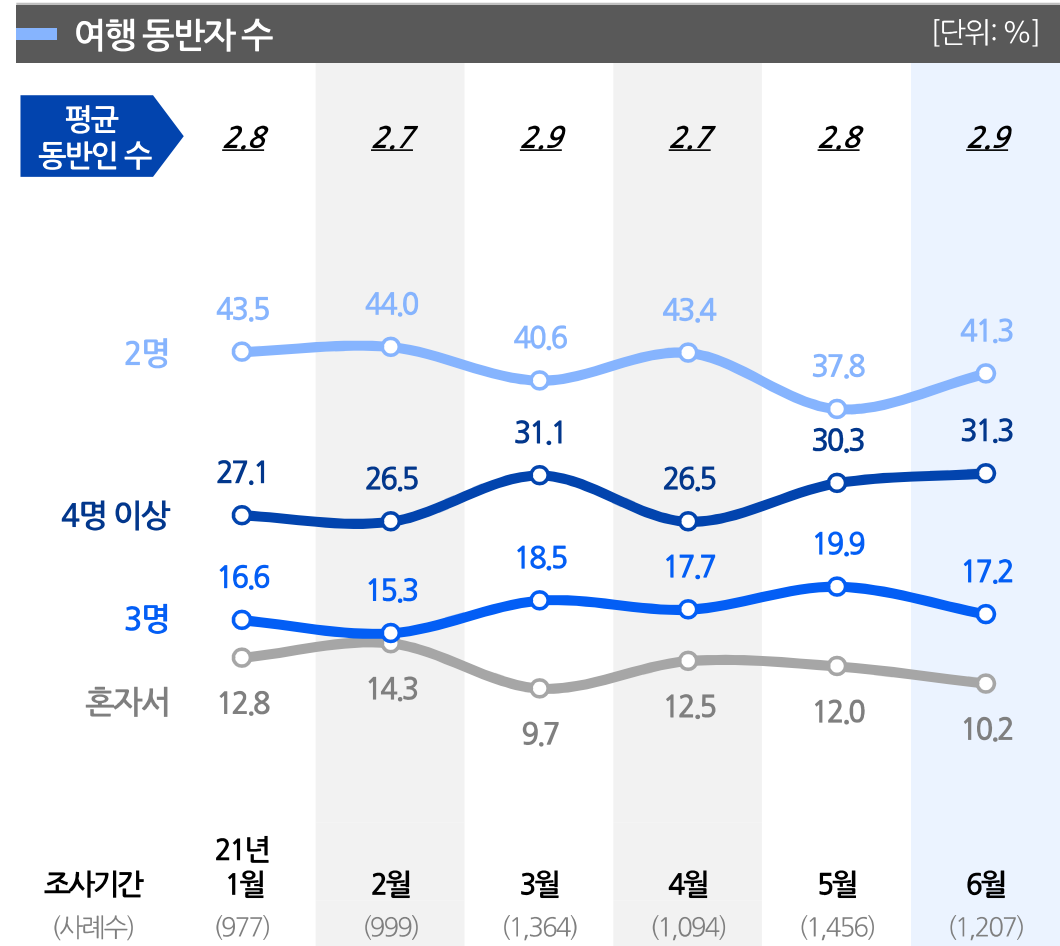
I. 국내여행 동향

10

- 3월 이후 가족 동반 여행은 72~76% 수준이며, 동반자 수는 연초 대비 상승세에 있음



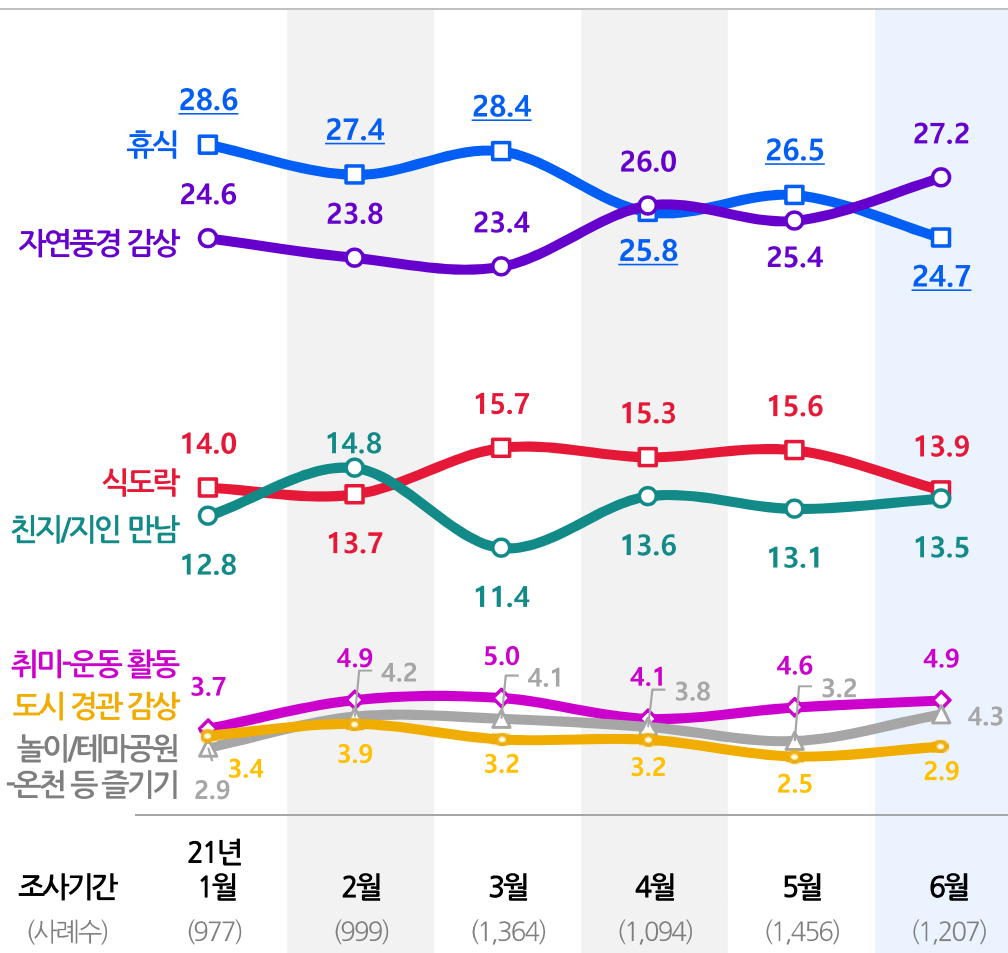
AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시시오.



AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

7. 국내여행 주 활동

- 국내여행의 주 목적은 '휴식'과 '자연풍경 감상'이며, 6월 들어 '자연풍경 감상'이 큰 폭으로 상승하면서 '휴식'을 앞지름



▶ 여행지역별 주 활동 (6월 기준)

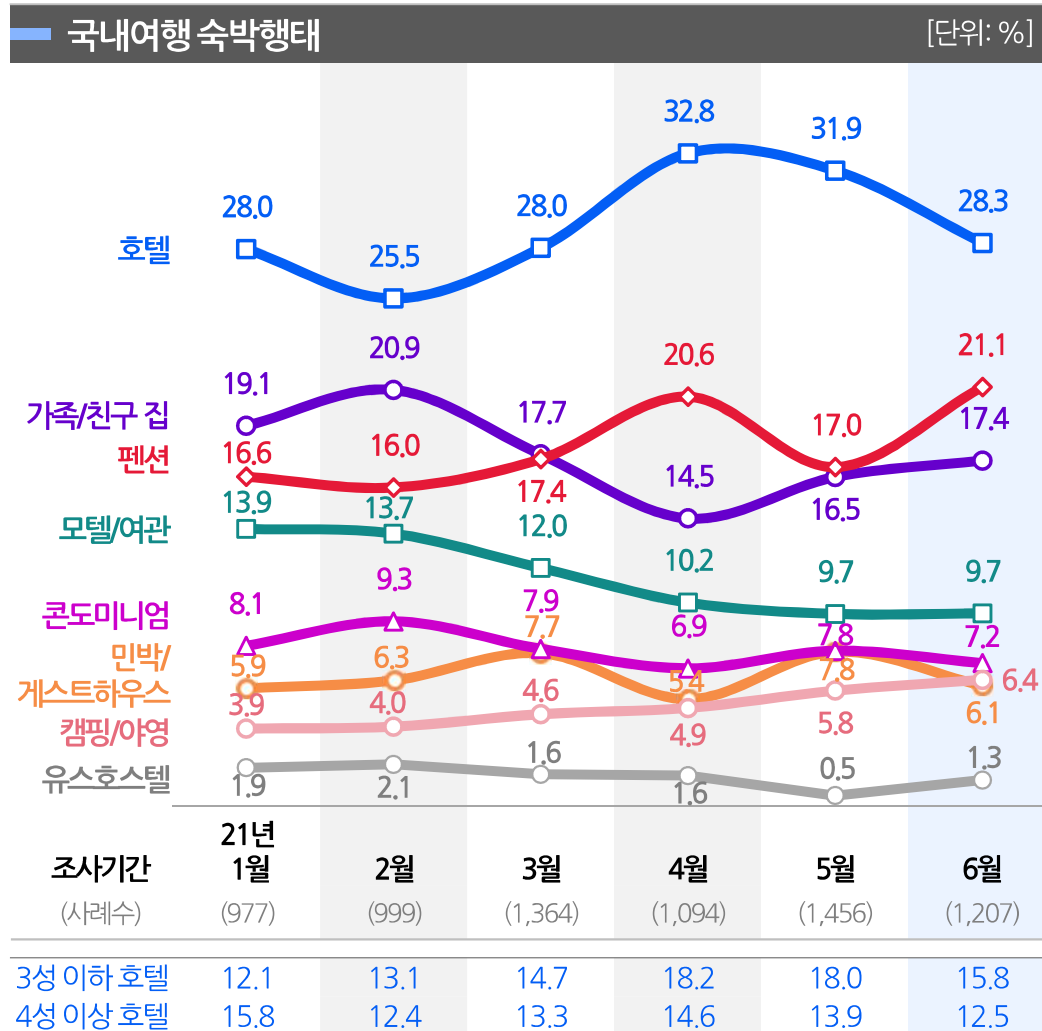
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	전라권	경상권	강원도	제주도
	(1,207)	(197)	(127)	(164)	(333)	(232)	(155)
자연 풍경 감상	27.2	11.7▽	28.7	33.0	20.5▽	36.4▲	40.6▲
휴식	24.7	26.9	19.9	16.5▽	22.7	31.1▲	29.0
식도락	13.9	10.6	12.7	14.8	17.3▲	13.2	11.7
친지/친구 /친척 만나기	13.5	20.0▲	21.4▲	13.5	16.4	5.2 ▽	5.2 ▽
취미운동 활동	4.9	2.0 ▽	9.5 ▲	5.5	3.6	6.8	3.8
놀이/테마공원 온천 등 즐기	4.3	8.0 ▲	1.6	3.7	3.3	4.7	3.9
도시 경관 감상	2.9	5.6 ▲	2.3	3.1	3.9	0.9 ▽	0.7

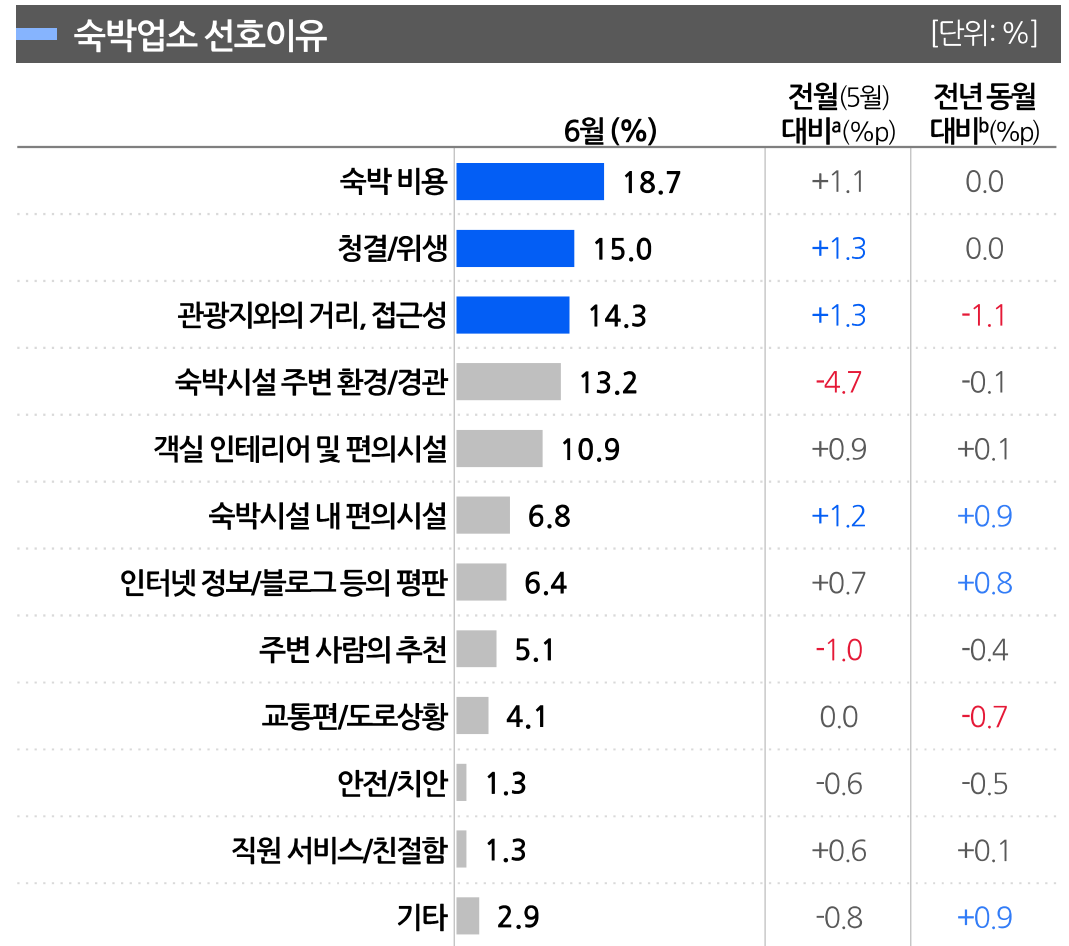
AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시시오.

8. 숙박 유형

- 국내 여행 시 숙박 유형 점유율은 '호텔'이 가장 높으나 4월 이후 감소세인 반면, '펜션'은 전월 대비 큰 폭으로 상승함
- 숙박업소 주 선호 이유는 '비용', '청결/위생', '관광지와의 접근성'임



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.



* (사례수 997명, 가족/친구 집 제외)

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

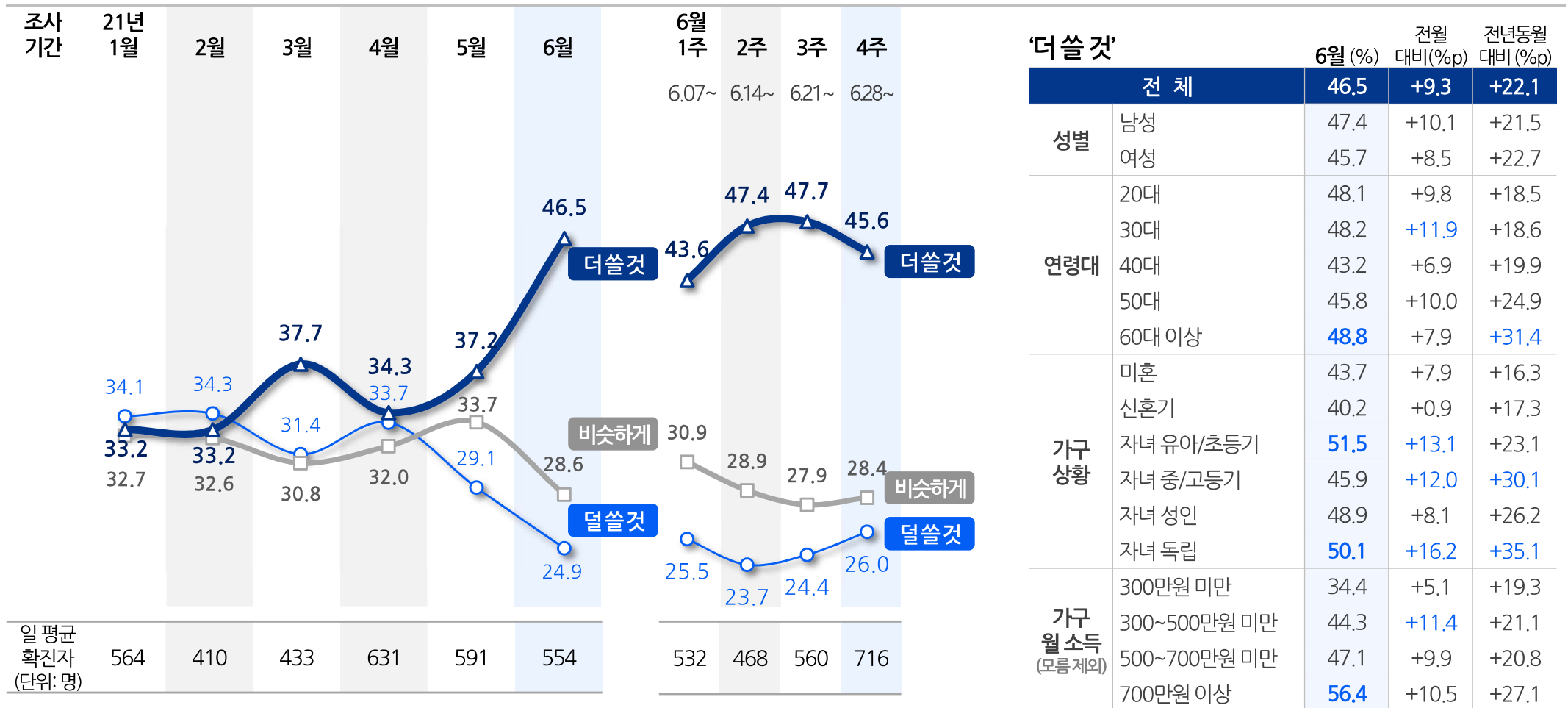
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

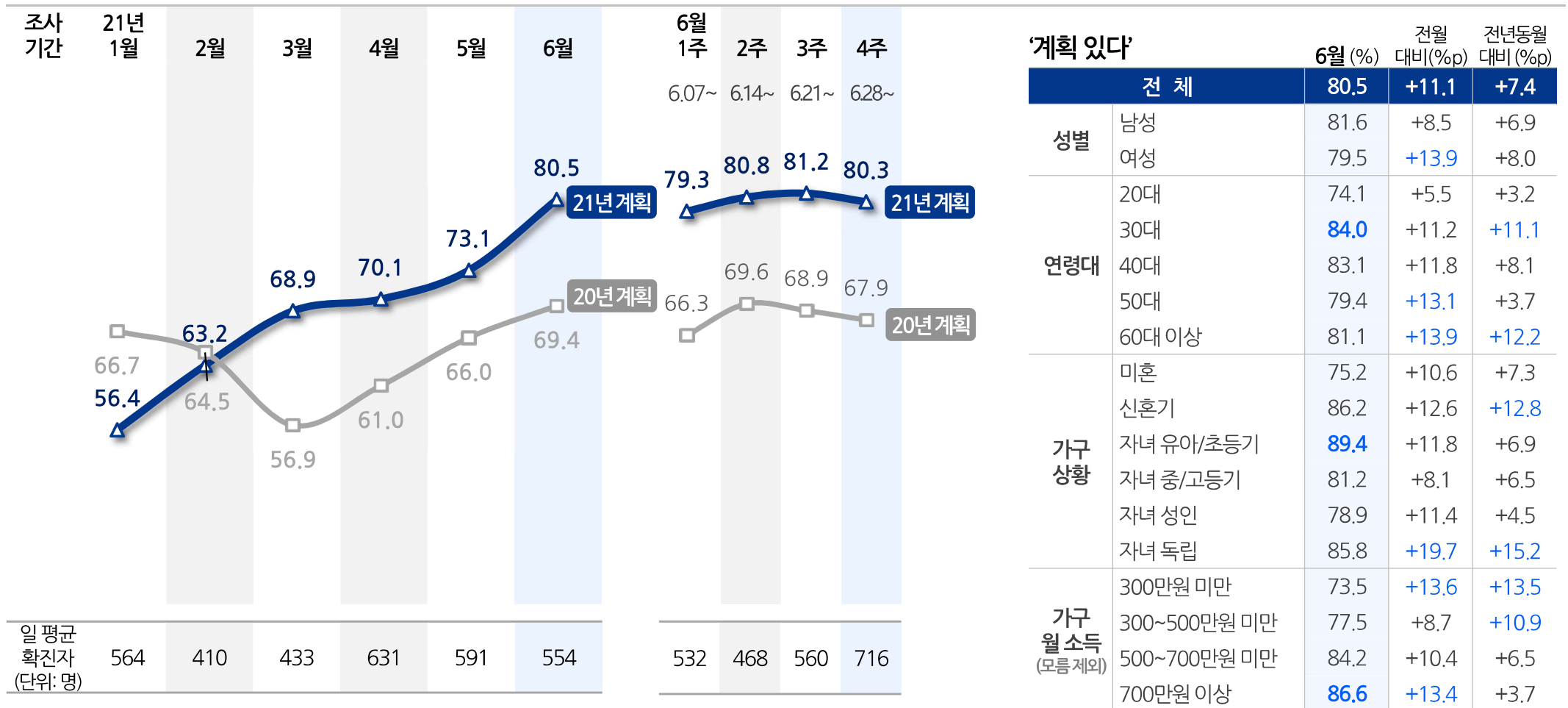
- 6월 기준 여행비 지출의향(더 쓸 것)은 46.5%로 전월 대비 큰 폭(+9.3%p)으로 상승했으며, 여름휴가를 앞두고 여행 소비 심리가 크게 향상됨
- 특히, △ 자녀 유아/초등기 △ 자녀 독립 △ 고소득층의 지출 의향이 높게 나타남



(표본 수): 매월 2,000명, 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획을 (향후 3개월)

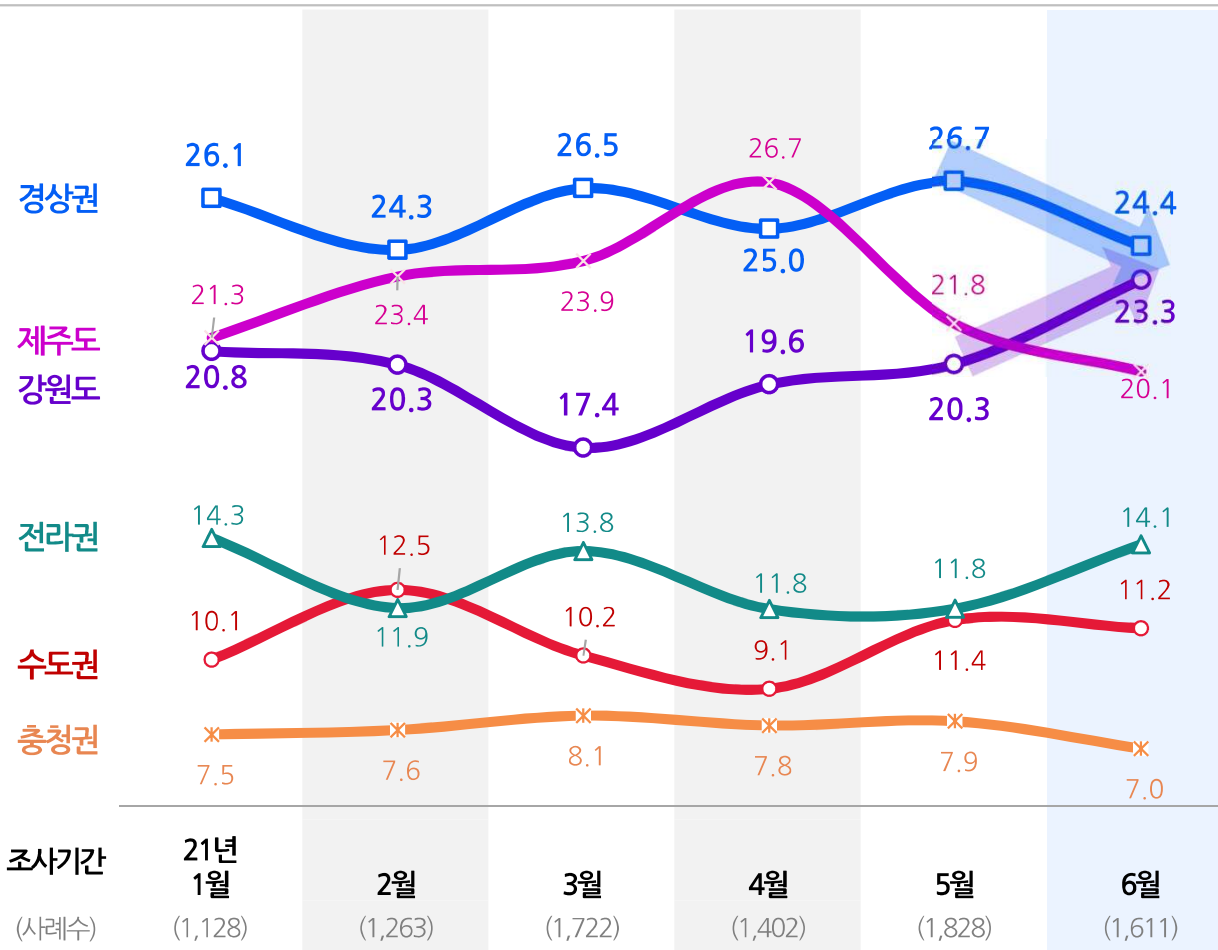
- 국내여행 계획률은 매달 지속 상승하여 6월 기준 80.5%로 연내 최고 수준을 기록함
- 이는 전년 동월 수준을 크게 상회하는 수치이며, 특히 △ 60대 이상 △ 자녀 독립기 가구의 상승폭이 두드러짐



(표본 수): 매월 2,000명, 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- 여행 계획지 점유율은 경상권은 전월 대비 큰 폭으로 하락한 반면, 강원도는 크게 상승하면서 두 지역간 격차를 좁힘
- 제주도는 지난 4월 경상권과 강원도를 추월하며 여행 계획 지역 점유율 1위를 기록했으나, 5월 이후 상승세가 꺾임

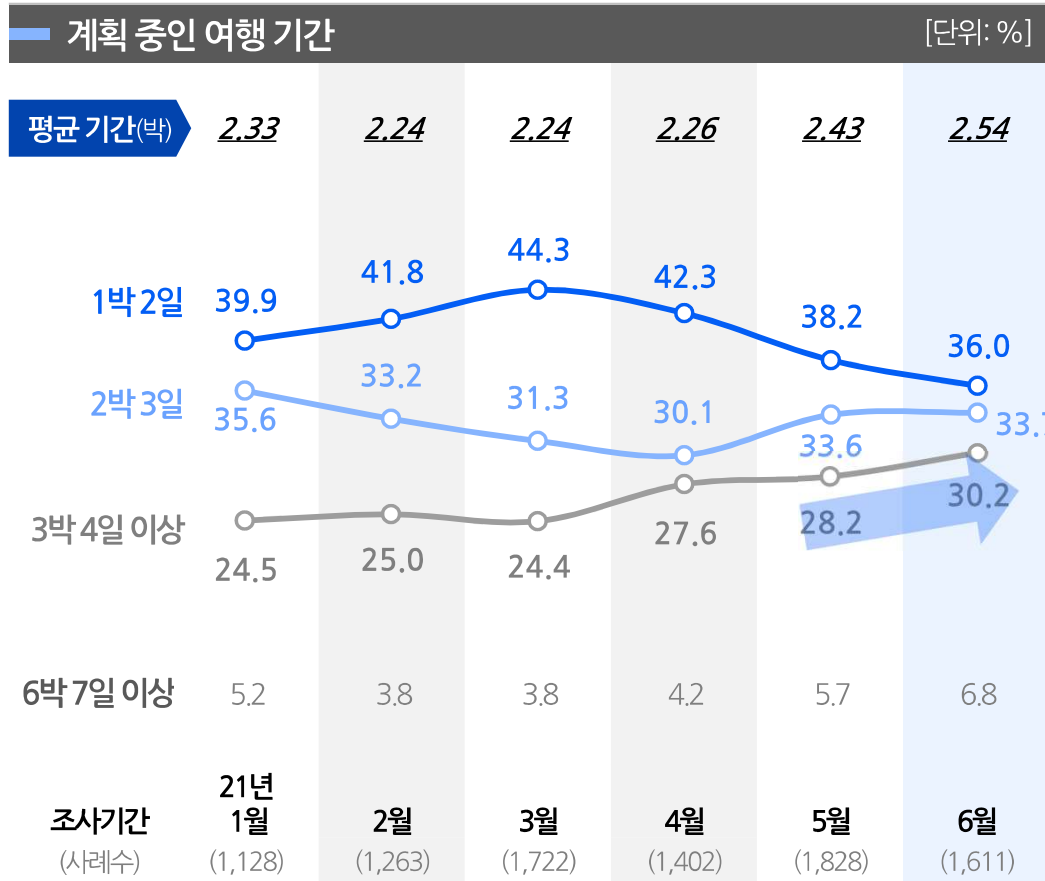


권역 6월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	6월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
수도권 11.2% (-0.3/+0.2)	경기도	5.3	-0.1	-0.6
	서울시	4.3	-0.3	+1.0
	인천시	1.6	+0.1	-0.2
-	강원도	23.3	+2.9	-2.8
충청권 7.0% (-0.9/-1.2)	충청남도	4.2	-0.1	-0.4
	충청북도	2.1	-0.4	-0.3
	대전시	0.7	-0.4	-0.5
전라권 14.1% (+2.2/-)	전라남도	9.7	+1.9	+0.3
	전라북도	3.5	+0.3	-0.5
	광주시	0.9	+0.1	+0.2
경상권 24.4% (-2.3/+0.5)	부산시	9.4	-0.3	+1.1
	경상남도	6.5	-0.9	+0.6
	경상북도	6.3	-0.6	-1.1
	울산시	1.5	0.0	+0.4
	대구시	0.8	-0.5	-0.5
-	제주도	20.1	-1.7	+3.3
합계		100%	-	-

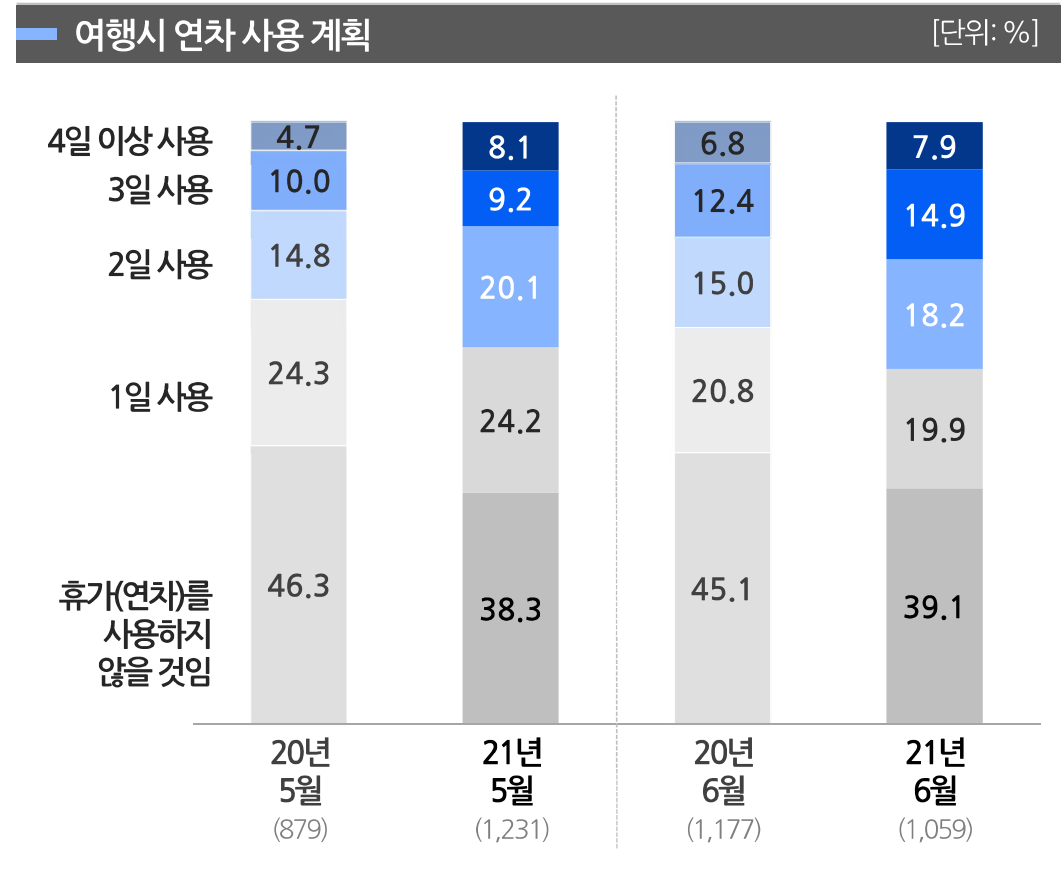
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

4. 국내여행 계획 기간

- 여름휴가 영향으로 단기 여행 계획은 줄고, 3박 4일 이상의 중-장기 여행 계획 비중은 상승함
- 전년 동월과 비교 시에도 연차 사용 계획이 증가하여 장기여행 트렌드가 감지됨



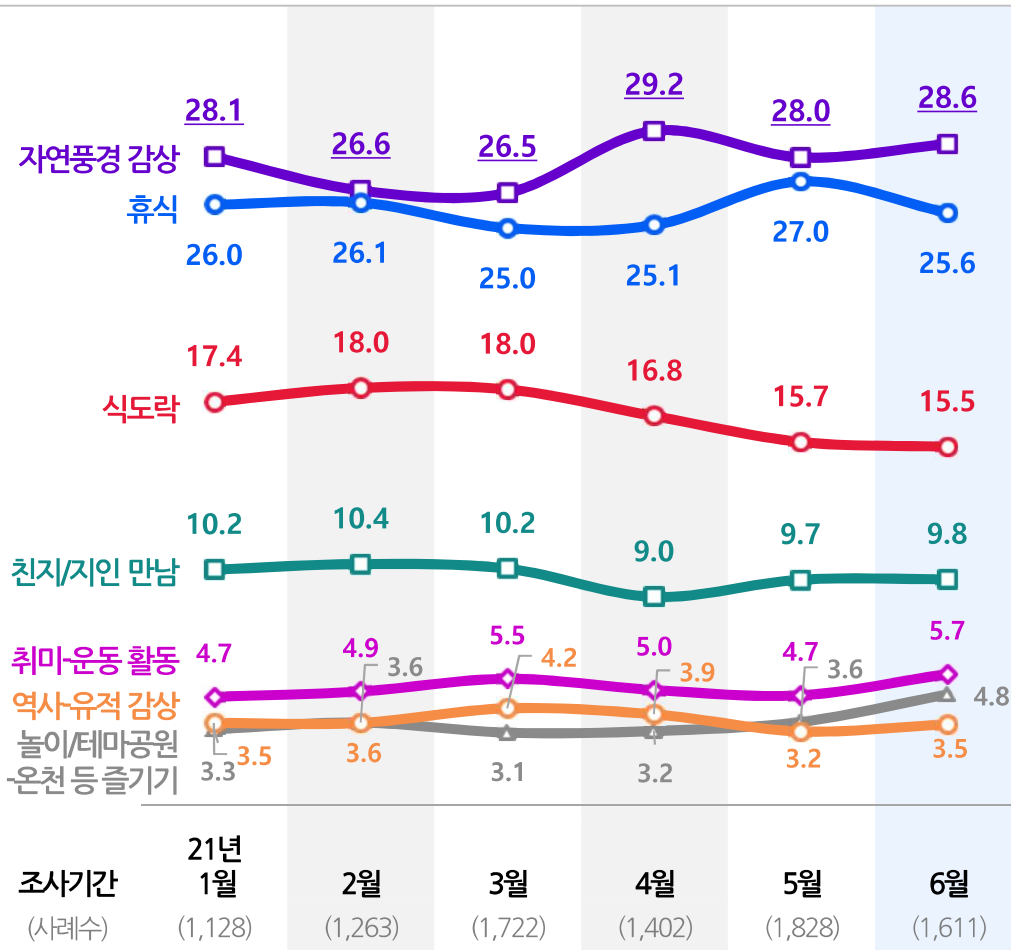
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-4. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주시시오.

5. 국내여행 계획 활동

- 국내 여행 계획에서도 ‘자연풍경 감상’과 ‘휴식’이 주 목적으로 나타남
- 전라권과 제주는 식도락 여행의 비중이 높은 편임



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (6월 기준)

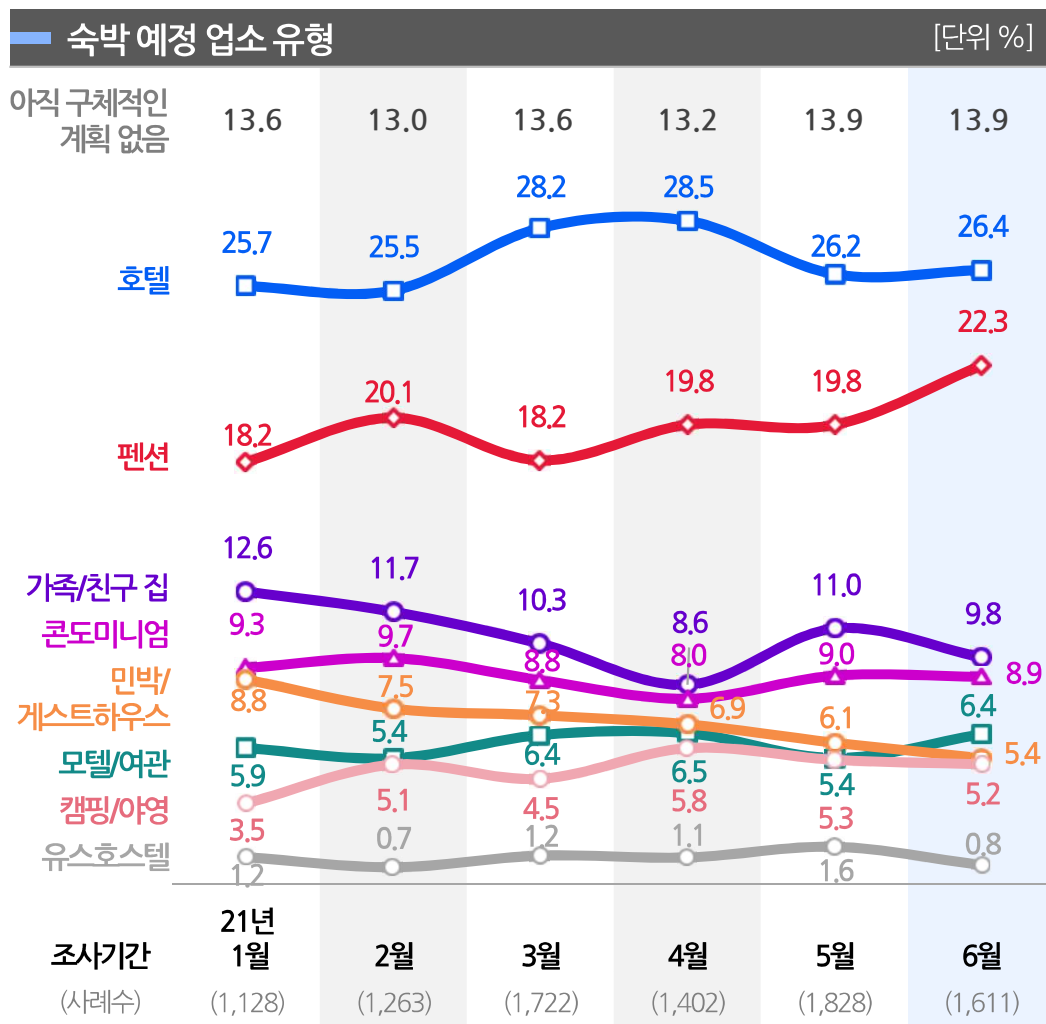
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	전라권	경상권	강원도	제주도
	(1,611)	(180)	(112)	(227)	(394)	(375)	(324)
자연 풍경 감상	28.6	11.1 ▽	27.6	28.8	25.0	40.6 ▲	29.1
휴식	25.6	28.2	24.1	22.0	23.2	26.1	29.6
식도락	15.5	9.4 ▽	10.7	20.3 ▲	12.5	16.8	19.4 ▲
취미운동 활동	5.7	2.8	7.1	6.2	4.9	5.9	7.1
친지/친구/친척 만나기	9.8	24.5 ▲	9.8	6.6	16.5 ▲	4.0 ▽	2.2 ▽
역사유적 감상	3.5	2.8	9.9 ▲	5.4	5.1 ▲	1.1 ▽	1.2 ▽
놀이/테마공원-온천 등즐기기	4.8	7.8 ▲	6.2	2.7	4.8	3.2	5.9

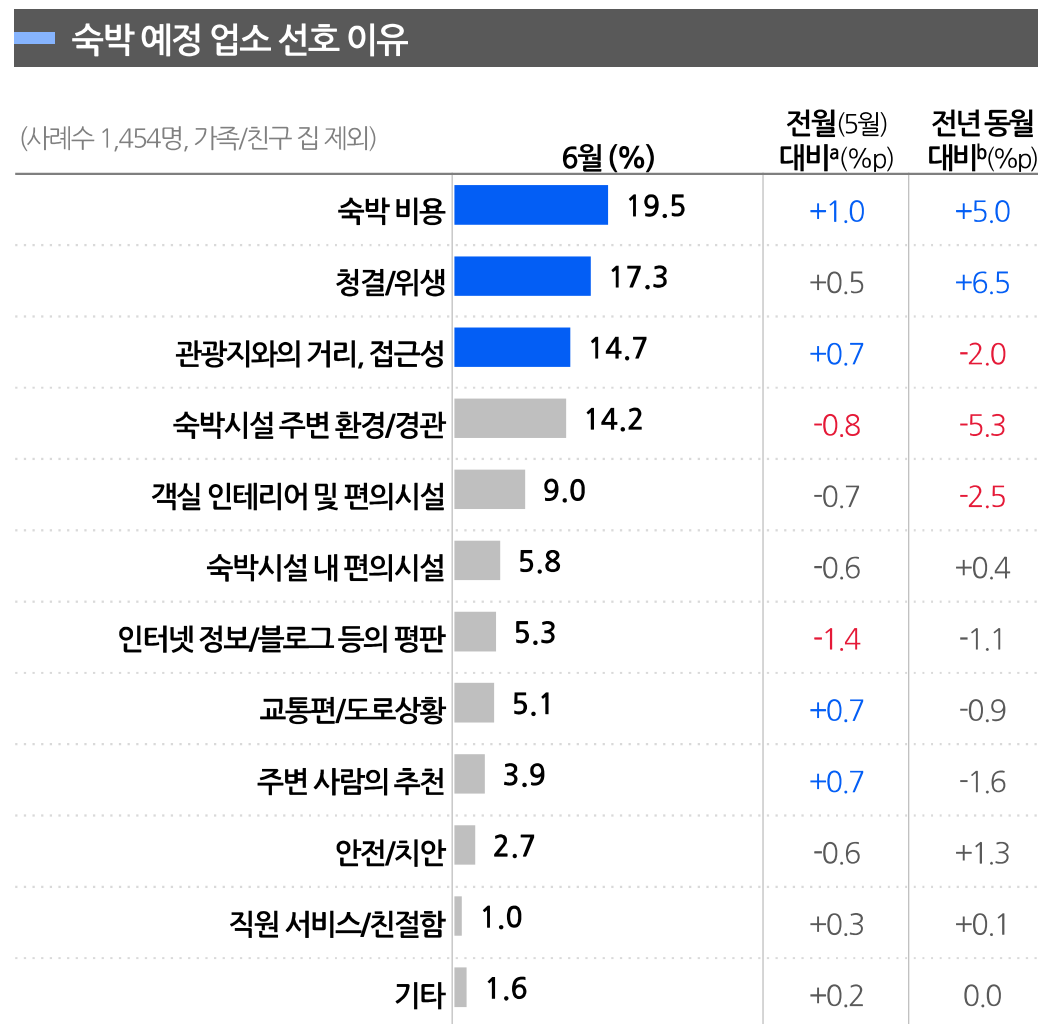
A4-3. 여행을 하고자하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

6. 숙박 계획

- 숙박 예정 업소 점유율은 ‘호텔’과 ‘펜션’이 가장 높고, 전월 대비 ‘펜션’의 상승폭이 큼
- 숙소 선택 시 ‘비용’, ‘청결위생’, ‘접근성’을 가장 중요하게 고려하며, 여름 휴가철의 영향으로 ‘비용’의 중요도가 높아짐



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시요



A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 부장 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

최수정 대리(choisj@consumerinsight.kr/02-6004-7631)

김지윤 연구원(kimjy@consumerinsight.kr/02-6004-7610)